

Steckbrief

„Value Management im Frischebereich“

Bereich

Logistik, Präsenzoptimierung

Schlagworte

Logistik, Artikelpräsenz, Abschriften, Value Management, Bestandsmanagement, Inventory Management, Präsenzoptimierung, Sortimentsmanagement, Artikelpräsenz

Studie/ Projekt

Projekt

Ausgangssituation/ Projektauftrag/ Zielsetzung

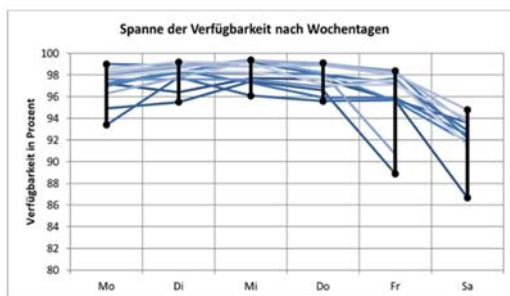
Der Handel mit frischen Lebensmitteln stellt Handelsunternehmen vor große Herausforderungen. Dazu zählt das Finden der Balance zwischen der Zufriedenstellung der Kunden hinsichtlich der Warenverfügbarkeit und –qualität sowie dem unternehmerischen Streben nach möglichst niedrigem Wertverlust für das Handelsunternehmen, beispielsweise in Form von Abschriften. Eine zu vorsichtige Vorgehensweise zur Reduzierung des Wertverlusts birgt die Gefahr von Präsenzlücken und damit verbundenen Kundenabwanderungen in sich. Entscheidend dafür, dass die Anforderungen beider Parteien erfüllt werden, ist die Qualität der Prognose des zukünftigen Bedarfs und die Warenpräsenz, insbesondere vor starken Umsatztagen.

Hieraus ergibt sich die Frage nach der Vorgehensweise hinsichtlich der Ermittlung des zukünftigen Bedarfs und der damit verbundenen Disposition, einhergehend mit der Beantwortung der Frage nach den sich hieraus ergebenden Verbesserungspotenzialen.

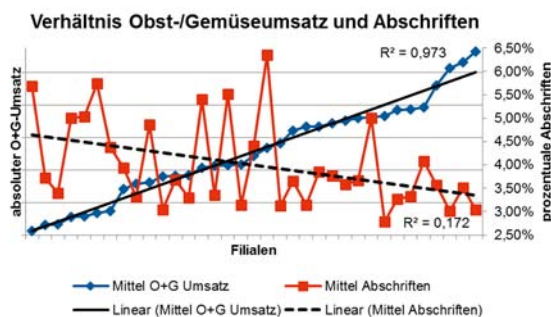
Vorgehensweise

- Analyse der Gründe und Ursachen sowie den Folgen von Warenverfügbarkeit, Out-of-Stock-Situationen und Abschriften
- Prozessanalyse beim Referenzunternehmen und Analysen hinsichtlich der aktuellen Situation bezüglich der Warenverfügbarkeit und Abschriften
- Auswertung und Interpretation der Erkenntnisse
- Aufzeigen und Quantifizierung von Potenzialfeldern
- Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen

Ergebnisse/ Erkenntnisse



Starke Spreizung der Warenverfügbarkeit im Frischebereich, insbesondere an umsatzstarken Tagen



Sinkende Abschriften bei steigendem Umsatz bzw. Verfügbarkeit

- Ein Großteil des Wertes der Abschriften konzentriert sich auf wenige Artikel
- „Unproblematische“ Artikel weisen niedrigere Abschriften bei einer gleichzeitig mangelhaften Verfügbarkeit aus
- Handlungsempfehlungen (Auszug): Verbesserung der Prognose, Mitarbeiterschulung mit dem Ziel der gezielten Verbesserung der Artikelpräsenz, insbesondere vor abverkaufsstarken Tagen

Ansprechpartner

Prof. Dr. Stefan Rock

0841 9348 7370

stefan.rock@thi.de